

## QUELQUES REFLÉXIONS POUR LES PARENTS

Il existe de nombreuses possibilités d'échanger numériquement (sms, réseaux sociaux, apps, jeux vidéos...). C'est une manière pour les ados de nouer des relations avec les autres. Ne pas les y autoriser représente un risque de marginalisation sociale pour eux. Cependant les risques existent et ne sont pas à prendre à la légère : diffusion d'informations personnelles sans autorisation, insultes, harcèlement...

**Les parents ont un rôle important à jouer dans l'éducation et la relation de leurs enfants vis-à-vis des médias.**

Plutôt que de bannir l'usage des outils numériques pour leurs ados, les parents doivent veiller à ce qu'ils les utilisent de façon judicieuse et éclairée.

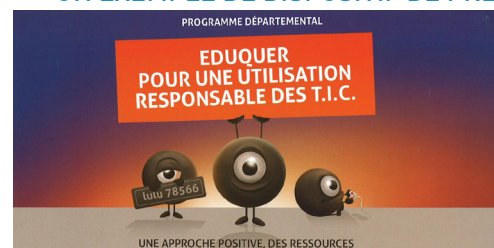
Il est important que la communication entre parents et enfants reste la plus ouverte possible : ensemble, ils doivent parler de ce qui est approprié pour eux, en termes de sécurité, de vie privée, de réputation et de gestion du temps.

Ces échanges parents-enfants sur les outils utilisés, sans en avoir peur mais avec un véritable intérêt, permettront aux jeunes de pouvoir demander de l'aide s'ils en ont besoin.

### Parler avec eux des bonnes pratiques du numérique

- Rappelez leur que tout n'est pas permis sur les réseaux sociaux. La diffusion d'images doit se faire avec le consentement des personnes concernées et, comme dans la vraie vie, les injures et la diffamation sont punissables par la loi.
- Aidez les pour le paramétrage de leur compte en leur rappelant que si ce n'est pas fait, tout ce qu'ils y publient peut être vu et utilisé par tout le monde.
- Rappelez leur de réfléchir avant de publier une photo gênante de leurs amis ou d'eux-même, car sa diffusion est incontrôlable, et il est très difficile, voire impossible, de faire supprimer des photos.
- Echangez avec eux sur leurs cercles d'« amis » en ligne, sur les différences entre l'amitié virtuelle et l'amitié réelle. Si un ami virtuel est bien quelqu'un avec qui je parle ou j'écris, ce n'est pas une personne avec qui je pratique une activité, un jeu, un repas...

## UN EXEMPLE DE DISPOSITIF DE PRÉVENTION : LE GROUPE TIC EN VENDÉE



L'évolution rapide de ces technologies interpelle de nombreux professionnels travaillant auprès des jeunes et des familles. En Vendée, des professionnels des champs de la prévention et de l'éducation ont élaboré un programme départemental : « **Eduquer pour une utilisation responsable des Technologies de l'Information et de la Communication** ». Ce programme départemental est coordonné par l'Instance Régionale d'Education et de Promotion de la Santé – Pôle Vendée, et coanimé avec la Direction Départementale de la Cohésion Sociale. La MDA 85 en est partenaire actif. Des intervenants se sont formés pour répondre aux sollicitations de professionnels, de parents et d'utilisateurs.

Ils se réfèrent à une charte commune, qui cherche à proposer une approche équilibrée et critique, basée sur la confiance, la responsabilité et l'éducation sans occulter les risques. [www.tic85.fr](http://www.tic85.fr)

## QUELQUES ADRESSES POUR RÉPONDRE À VOS QUESTIONS

[www.internetsanscrainte.fr](http://www.internetsanscrainte.fr) : programme d'éducation critique au numérique

[www.2025exmachina.net](http://www.2025exmachina.net) : sérieux game

[Vinzetlou.net](http://Vinzetlou.net) : Vinz et Lou sur Internet

[Net Ecoute](http://NetEcoute) : 0800 200 000, service d'assistance téléphonique de 9h à 19h, coût d'un appel local

[Pointdecontact.net](http://Pointdecontact.net) : service de signalement de contenus illicites

[Netpublic.fr](http://Netpublic.fr) : sites des espaces publiques numériques

[Agir contre le harcèlement à l'école](http://Agir contre le harcèlement à l'école) : 0808 807 010

[www.agircontreharcelementalecole.gouv.fr/quest-ce-que-le-harcelement/le-cyberharcelement/](http://www.agircontreharcelementalecole.gouv.fr/quest-ce-que-le-harcelement/le-cyberharcelement/)

## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- « Parler de sexualité aux ados, une éducation à la vie affective et sexuelle », Nicole Athéa, édition Eyrolles et CRIPS, 2006
- « Grandir entre adolescents ; à l'école et sur Internet », Claire Balleys, Lausanne : Presses Polytechniques et universitaires romandes, 2015
- « L'enfant au risque du virtuel », Serge Tisseron, Dunod, 2012
- « Enfants et adolescents face au numérique : comment les protéger et les éduquer », Jean Charles Nayebi, Odile Jacob, 2010
- Nos ados.com en images : comment les soigner, Xavier Pommereau, Odile Jacob, 2011

## QUELQUES DATES À RETENIR ...

- 3 novembre 2015 : « Génération numérique : penser autrement pour éduquer autrement ! », La Roche-sur-Yon (85).
- 4-5 décembre 2015 : « J'en ai marre, j'arrête », 17ème Journées Nationales de la Société Française pour la Santé de l'Adolescent et du DIU de Médecine et Santé de l'Adolescent, Bordeaux, (33)
- 18 novembre 2015 : « Génération ados : quel discours parental ? Quelles limites fixées ? », Ancenis (44)
- 20 novembre 2015 : « Nous les gars. Les adolescents masculins et l'intimité sur youtube », Observatoire Jeunes et société, Québec (la conférence sera diffusée via scopia : obsjeunes@ucs.inrs.ca).
- 16-17 juin 2016 : « Grandir », 8èmes Journées Nationales des MdA, Strasbourg, (67)

Conception : service de communication du CESAME printemps 2013 - Mise en page : Elise ALAMOME, MDA 44

# La Lettre des Maisons des Adolescents région des Pays de la Loire

# 6 automne 2015

## LA SOCIABILITÉ NUMÉRIQUE DES ADOLESCENTS

Les adolescents sont ô combien des êtres sociaux. Chacun le sait, ils vont peu à peu s'éloigner de leurs parents, poursuivre la construction de leur identité en se tournant vers l'autre, les autres adultes, les autres adolescents, l'autre sexe aussi. Ils vont dans le même mouvement découvrir l'altérité et se définir, s'identifier dans la confrontation et la compagnie de leurs semblables.

Mais voilà, aujourd'hui ce grand ouvrage du lien aux autres est instrumenté d'objets numériques qui dématérialisent ces relations. La communication était verbale ou corporelle, en somme immédiate et visible. Elle est dorénavant augmentée par le numérique qui la multiplie, la délocalise, la transforme. Je parle, tu postes, il tague, nous chattons... Quel est leur nouveau langage ? Est-ce aussi le nôtre ? Côté parents, la méfiance est souvent de mise à l'égard d'un univers insaisissable, voilé, à la fois proche et lointain. Quelle position adopter entre fatalisme, laisser-faire ou dénonciation ?

Du côté de l'adolescent, la sociabilité est-elle possible sans numérique ? Sans portable ? Sans Internet ? Sans réseaux ? Bref, un adolescent peut-il aujourd'hui grandir sans être connecté ? Avoir une identité sans avoir de profil Facebook ? Avoir un visage sans envoyer de selfies ? Avoir sa bande de copains sans cultiver son jardin d'« amis » sur un réseau social ?

Ce numéro de la Lettre des MDA propose quelques repères et réflexions sur cette question à la croisée du plus actuel, la technologie, et du plus intemporel, le passage de l'enfance à l'âge adulte.

## POUR MIEUX COMPRENDRE ...

### QU'EST CE QU'UN RÉSEAU SOCIAL NUMÉRIQUE ?

Il existe un nombre très conséquent d'applications, regroupées communément sous le terme générique de « réseaux sociaux ». En pratique ce qu'on appelle réseau social est

constitué grâce à un média social qui permet la création et l'échange de contenu généré par les utilisateurs. Le but de ces applications est de favoriser et faciliter les interactions sociales, d'où la notion de réseau social. Leur principe général de fonctionnement est simplement de permettre de publier, noter, transmettre, commenter, échanger... avec différents contacts au sein de ce réseau.

*Les caractéristiques d'un réseau social*  
Utiliser un réseau social implique a minima de s'inscrire ou créer un compte (avec une adresse mail), une sorte de carte d'identité virtuelle que l'on appelle « profil ». Leur caractéristique est d'établir des liens virtuels entre divers internautes, constituant de la sorte une « communauté » où ils peuvent se retrouver, discuter, jouer, échanger... L'ingrédient fondamental de tout réseau social ce sont les « Amis » ou la liste de contacts.

*Formes, usages et utilisateurs*  
Les différences entre un « réseau social » et un autre se situent au départ essentiellement sur les médias numériques utilisés (plutôt des images, du texte ou des vidéos ...). Plusieurs d'entre eux, les plateformes plutôt généralistes, cumulent souvent toutes ces possibilités, avec la volonté de fédérer le plus d'utilisateurs possibles, tout en préservant la possibilité pour l'utilisateur de scinder en différents « groupes » ses activités et ses contacts au sein d'un seul et même réseau. Et bien que fluctuants voire multiples, ce sont ensuite les usages qui vont déterminer le type d'utilisateur de ce réseau et réciproquement. Le tout, suivant plus ou moins inévitablement les phénomènes de « mode » et matérialisant une expression « en ligne » des regroupements déjà observables dans la société (regroupement par tranches d'âge, par affinité, par fonction...). Ainsi certains réseaux véhiculent une représentation plutôt « fun / sérieuse », plutôt « pointue / populaire »...les critères justifiant les motifs d'adhésion à un réseau plutôt qu'à un autre restent donc assez variables. D'ailleurs l'utilisateur est le plus souvent

... et d'autres infos sur les sites Internet de chacune des structures



Comité de rédaction :

Directeur de publication : Véronique LACCOURREYE, (MDA 49)

Rédacteurs : Pauline BARANGER (MDA 53), Odile THIERART (MDA 44), Isabelle GIRARD (MDA 85), Solène KERVAZO (MDA 72), Loïc PORTAIS (MDA 49).



présent sur plusieurs réseaux sociaux simultanément, passant de l'un à l'autre en fonction du moment, du message qu'il veut véhiculer, de l'image qu'il souhaite transmettre ou de ce qu'il veut voir. La diversité des réseaux sociaux lui permet plusieurs niveaux d'échange et de conversation avec ses contacts, qui peuvent d'ailleurs être les mêmes.

### Ado en 2012, ado en 2015 : une nette évolution du temps consacré à internet !\*

temps moyen par semaine sur internet

|      | 7 à 12 ans | 13 à 19 ans |
|------|------------|-------------|
| 2012 | 4h50       | 12h20       |
| 2015 | 5h30       | 13h30       |

## LES LIAISONS NUMÉRIQUES NE SONT-ELLES QUE DANGEREUSES ?

Le réseau social est un ensemble d'unités sociales en lien les unes avec les autres. Il préexiste au numérique mais ses contours ont changé depuis l'avènement du web. Si les transactions entre les individus des réseaux étaient déjà très variées (transfert d'informations, contacts, échanges de services...), l'extension de la transmission d'information, tant temporelle que spatiale, modifie les caractéristiques du lien. Automatiquement et sans délai, un individu A sera mis en lien avec un individu C, si B est une relation partagée, et ce peut être leur seul point commun. Les liaisons numériques n'ont donc plus de frontières mais elles sont plus ténues.

Le plus utilisé de ces réseaux, et celui qui pose le plus questions aux parents d'adolescents, est Facebook. Il est né en 2004, a été ouvert au public en 2006, et, en 2015, il compte 1,49 milliard d'utilisateurs dont 28 millions en France. C'est un espace de rencontre, d'échange d'informations, c'est une scène où l'on se présente au monde. L'adolescence en tire parti. Ce temps de construction subjective va se nourrir au carburant Facebookien. Se reconnaître comme un être individué, différent, avec ses caractéristiques propres, ses intérêts, ses désirs, voilà la tâche à laquelle doit s'atteler l'adolescent. Cette maturation nécessite un miroir, le regard de l'autre, un discours sur soi et en soi. Facebook va proposer à l'adolescent de mesurer sa valeur à l'aune de sa popularité (nombre d'amis), aux réactions que va susciter son fil d'actualités et les photos qu'il publie. Il va s'assurer de combien il compte pour ceux qui comptent pour lui, s'assurer de ce que les chemins qu'il a choisis correspondent à la culture groupale et solidifier ainsi sa construction. Il va devoir se définir pour s'exposer sur la scène et donc aller chercher en lui des traits qui le nomment. Il va s'essayer progressivement à la narration et étendre son champ de créativité via l'écran qui facilite l'expression pour n'avoir pas le retour brutal de la dualité directe. Il va oser publier pour montrer qu'il assume et son audace va gonfler sa confiance. Il va donc consolider ses assises narcissiques et affiner sa compétence à l'introspection. Ce que la reine allait chercher dans le miroir, c'est l'écran qui l'apporte à l'adolescent. Et l'écran tout comme le miroir peut meurtrir via ce qu'il renvoie...

Facebook n'exonère pas de prendre soin de soi et les recommandations des « éducateurs » (parents, adultes de l'entourage, professionnels...) valent pour toute forme de relations : mesurer à qui l'on donne sa confiance, se méfier de l'immédiateté émotionnelle, se respecter en respectant son intimité, respecter l'autre, conserver une capacité critique, savoir prendre de la distance avec un discours à propos de soi et le mesurer à d'autres, à la propre connaissance qu'on a de soi...

Finalement, de tout temps, nous avons testé notre prestige auprès de nos pairs ; nous avons voulu exactement « le même » que l'autre, parce que c'était à la mode ; nous avons préféré envoyer un messenger pour faire une déclaration ; nous avons été trompés par un imposteur et blessés par une rumeur... Le fond n'est pas nouveau... Ce qui l'est peut-être, c'est la contagion immédiate à un univers qui n'est plus celui du préau. La compression du temps est un changement majeur lié aux nouvelles technologies, encore amplifiée par le smartphone qui amène Internet dans la poche, et qui exige une vigilance pour ne pas céder à la tyrannie du lien (ne jamais déconnecter). Il faut cependant avouer que les ados n'ont pas le monopole de l'avidité relationnelle... Pour ce qui est de l'universalité, même si la planète entière est accessible et avec ça l'ouverture au monde et à la différence, les spécialistes précisent que les ados n'échangent, la plupart du temps, qu'avec leur constellation la plus proche, savent à qui ils adressent leur message et ne viennent chercher qu'une consolidation des liens existants plutôt que des liens nouveaux.

### Applications les plus populaires chez les adolescents français

Concrètement on retrouve parmi les applications de réseaux sociaux les plus populaires auprès des adolescents, celles que la version mobile rend très accessible notamment depuis un smartphone ou une tablette, leur permettant d'être connectés quasi en permanence.

**Facebook** (généraliste : textes, photos, vidéos et messagerie)

**Snapchat** (messagerie instantanée avec un temps de visualisation limité)

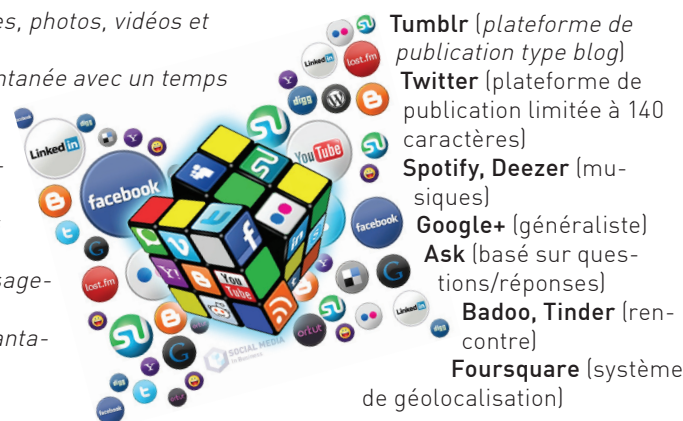
**Youtube** (vidéos)

**Instagram** (photos – application mobile)

**Skype** (appels téléphoniques et vidéos)

**Messenger, Hangouts** (messagerie instantanée)

**WhatsApp** (messagerie instantanée texte et images)



**Tumblr** (plateforme de publication type blog)

**Twitter** (plateforme de publication limitée à 140 caractères)

**Spotify, Deezer** (musiques)

**Google+** (généraliste)

**Ask** (basé sur questions/réponses)

**Badoo, Tinder** (rencontre)

**Foursquare** (système de géolocalisation)

### Ado/adultes en 2015, une question de pratique, mais pas de temps consacré !\*

Il semblerait que les différences entre les adolescents et leurs parents se situent en termes de réseaux visités et d'écrans utilisés, mais pas forcément en terme de TEMPS DE CONNEXION.

Lors du 2ème trimestre 2015, 32 millions d'internautes se sont connectés au moins une fois à un réseau social soit 72,6% des internautes français ! 86,4% des 15-24 ans ont visité au moins un réseau social au cours des derniers mois.

73,1% des 35-49 ans ont visité au moins un réseau social au cours des derniers mois.

### Quels objets connectés ?

Ce n'est pas une question de genre\*

Nombre moyen d'écran personnellement possédé

|         | 7 à 12 ans | 13 à 19 ans |
|---------|------------|-------------|
| filles  | 1,7        | 3,0         |
| garçons | 1,8        | 3,4         |

### Que font les 13/19 ans sur internet ?\*

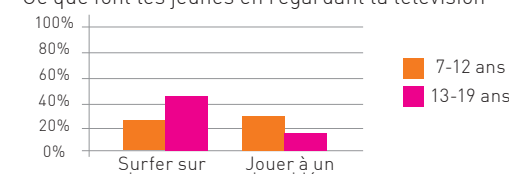
40% écrivent des commentaires sur des articles (attention « article » est à entendre dans le sens de photos ou statuts postés par d'autres)

25% écrivent des avis sur des marques ou des produits

### Et la télévision ? Elle est concurrencée par le multitasking !\*

Le « multitasking » consiste à utiliser plusieurs médias ou moyens de communication simultanément, par exemple, consulter son réseau social en regardant une émission de télévision. Cette pratique a été particulièrement remarquée par les publicitaires dont les choix sont ciblés par rapport aux tranches horaires ou aux chaînes (par exemple passer une publicité pour des céréales entre deux dessins animés). Désormais, les adolescents « zappent » la publicité, en se tournant vers leur smartphone, et les publicitaires perdent leur fameux « temps de cerveau disponible »...

Ce que font les jeunes en regardant la télévision



## LE MOBILE : OBJET UTILITAIRE ET TRANSITIONNEL ?

Tel un objet transitionnel (« doudou ») dont l'enfant ne veut pas se séparer, le téléphone mobile semble être un objet prolongeant le corps propre de l'adolescent. L'objet transitionnel (peluche, tissus...) représente la mère perdue (provisoirement) et symbolise cette perte et l'attachement primordial du petit à sa mère. Le mobile de l'adolescent (bien portant) n'a pas vocation à maintenir un lien symbolique à la mère mais bien plutôt de ne plus y penser... Le sens primaire du doudou, pour l'enfant, est tourné vers la mère ; le sens primaire du mobile, pour l'adolescent, est tourné vers ses pairs. Ainsi nous pourrions parler d'objets transitionnel (doudou) et transactionnel (portable). Comme il n'y a pas de bébé sans sa mère, il n'y a pas d'adolescent sans autre. Les pairs sont autant de miroirs et d'appuis que l'adolescent doit trouver au dehors du groupe familial pour se construire, dans un moment de vacillation identitaire qui interroge son sentiment de permanence. Ce que contient le mobile (fichiers, numéros, liens...) ne peut-il être conçu comme ce qui lui donne contenance intime par-delà tous ces changements et bouleversements somato-psychiques ? Si l'objet transitionnel du nourrisson lui assure une permanence symbolique de la mère, le portable de l'adolescent lui assure peut-être sa stabilité identitaire par le lien réel connecté.

Le smartphone est multi-usage et il est aussi une boîte postale permanente en temps réel : l'adolescent devient joignable à merci, à toute heure et en tout lieu. L'usage du portable illustre, tout autant qu'il y contribue, cette accélération du temps présent ; ce « temps réel » est un peu l'unité de mesure du tempo adolescent, qui trouve dans le smartphone un objet synchrone. Pour l'adolescent, c'est maintenant, vite fait, le plus possible, en illimité... bref, dans l'immédiat et du côté de l'excès. Ainsi en témoignent le nombre incroyable de textos envoyés dans une journée.

Priver l'adolescent de son mobile, dans cette période relationnelle en expansion qu'est l'adolescence, c'est peut-être aujourd'hui le rabattre (de manière régressive) à la seule influence directe des parents et adultes proches et fermer partiellement la porte aux investissements externes. Néanmoins, et selon l'âge, son usage nécessite vigilance et paramétrage (« parent-métrage ») discutés et adaptés.

### Que devient la lecture ?\*

Une étude menée en Suisse en 2012 nous rapporte que la lecture de livres perdrait de son attrait : un quart des jeunes de 16-19 ans lisent tous les jours ou presque à une époque de leur vie où la culture livresque est imposée dans le cursus scolaire.

Alors que les jeunes cherchent à être en lien permanent avec les autres, fut-il virtuel ou à distance, le livre, lui, donne le sentiment d'être isolé.

### Principaux usages des écrans\*

Il semblerait qu'à l'adolescence, les jeunes se détournent des jeux vidéo, pour consacrer du temps aux réseaux sociaux.

7 à 12 ans : jeux en ligne, vidéo, musique/radio  
13 à 19 ans : réseaux sociaux, vidéo, musique/radio

### Que disent les jeunes à leur parents ?\*

Le principal thème de discussion avec les parents concerne **le temps de connexion**, seulement la moitié d'entre eux racontent **ce qu'ils font** sur internet.

*[\*] Sources des éléments chiffrés :*

- Junior Connect' 2015 réalisée par l'IPSOS
- chiffres de l'INSEE
- <http://www.jeunes.cnil.fr/parents/guide-pratique/>
- « Le blog du modérateur » : <http://www.blogdumoderateur.com/>
- Etude JAMES menée en Suisse en 2012 (étude longitudinale entre 2010 et 2012)

## CONSEILS AUX ADOS : « RESTE NET SUR LE WEB »



*De quoi je parle sur mon mur ? Avec qui je parle sur Messenger ?*

*Est-ce que je connais toutes les personnes que j'accepte comme amis ? Quels types d'amis est-ce que je souhaite avoir ?*

*Lorsque je publie la photo d'un ami, est-il au courant ? Est-il d'accord ?*

Il n'existe pas de bouton « effacer » sur Internet, mais pour se protéger des dangers, on peut suivre quelques règles

*Je réfléchis avant de publier : tout le monde peut voir ce que je publie.*

*-Je ne dis pas tout : je donne le minimum d'informations personnelles.*

*-Je fais attention aux photos : je ne publie pas de photos gênantes, de moi ou de mes amis.*

*-Je vérifie mes traces : je tape régulièrement mon nom dans un moteur de recherche pour voir ce qui circule sur moi.*

*-Je pense à déconnecter mes comptes quand j'utilise l'ordinateur de quelqu'un d'autre.*

*-Je me crée plusieurs adresses mail : une pour les amis, une autre pour les jeux et les réseaux sociaux.*

Et enfin, je respecte les autres : je suis responsable de ce que je publie...

MDA de la Sarthe - 02.43.24.75.74  
15 rue Gougeard - 72000 LE MANS  
[www.mda72.fr](http://www.mda72.fr)

MDA de la Mayenne - 02.43.56.93.67  
24 rue Mazagran - 53000 LAVAL  
[www.mda53.fr](http://www.mda53.fr)

MDA du Maine-et-Loire - 02.41.80.76.62  
1 place André Leroy - 49000 ANGERS  
[www.maisondesados-angers.fr](http://www.maisondesados-angers.fr)

MDA de Loire-Atlantique - 02.40.20.89.65  
7 rue Julien Videment - 44200 NANTES  
[www.mda44.fr](http://www.mda44.fr)

MDA de Vendée - 02.51.62.43.33  
133 Bd Aristide Briand - 85000 LA ROCHE-SUR-YON  
[mda85@gmail.com](mailto:mda85@gmail.com)